



CARRERA: INGENIERIA ELECTROMECHANICA			
DEPARTAMENTO DE: MECANICA			
ASIGNATURA :- ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS - (Código 323)			
APROBADO POR RESOLUCION Nº 196/06 – C.D.			
AREA: CIENCIAS COMPLEMENTARIAS			
CARACTER DE LA ASIGNATURA		OBLIGATORIA	
REGIMEN	HORAS DE CLASE		PROFESORES
Cuatrimestral	Por Semana	Total	Titular: Ing. Mario Arnaldo ALEGRE
	6	90	Adjunto: Cont. William GARCÍA
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES			
Aprobadas		Regularizadas	
<i>Análisis Matemático III</i>		<i>Complementos de Matemáticas Especiales</i>	

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. OBJETIVOS

Objetivos: Adquirir conocimientos económicos que permitan guiar cursos de acción en la producción y administración de empresas industriales. Introducir los conocimientos necesarios para realizar la toma de decisiones económicas y financieras de empresas industriales. Conocer las distintas partes que componen un proyecto y la integración de distintas disciplinas para su evaluación técnico-ambiental, económica y social.

2. CONTENIDOS

2.1 CONTENIDOS MINIMOS

Contenidos: Microeconomía y macroeconomía. Análisis de costos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Impacto ambiental de los proyectos. Estructura de empresas. Administración de recursos humanos. Técnicas de dirección. Selección y evaluación de personal. Liderazgo.

2.2 CONTENIDO ANALITICO

Unidad 1: Microeconomía.

Conceptos de Demanda y de Oferta. Impuestos. Subsidios.

Elasticidades precio de la demanda. Elasticidad Precio de la oferta. Elasticidad Ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada.

Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística, monopsonio, oligopsonio.

Unidad 2: Macroeconomía

Inflación. Desempleo. Crecimiento. Déficit público. Desequilibrio externo. Tasa de cambio.

Producto o Renta Nacional. La medición del Producto Nacional. Componentes del Gasto Nacional.

Unidad 3: Introducción a los sistemas contables

Principios fundamentales de la contabilidad.

Balance. Estado de Resultados. Origen y uso de fondos.

Unidad 4: Análisis de costos

Conceptos fundamentales.

Componentes del costo total.

Sistemas de costeo: por órdenes de trabajo, por proceso, estándar.

Clasificación de los costos de operación: costos históricos y costos futuros; costos fijos y costos variables; costos de oportunidad, costos de capital.



Unidad 5: El Estudio de Proyectos. Proceso de la preparación y evaluación de proyectos

Preparación y evaluación de proyectos. La toma de decisiones asociadas a un proyecto. Tipos de proyectos. Objetivos. El ciclo del proyecto. La evaluación de Proyectos: evaluación privada o financiera y evaluación económica de proyectos. Los proyectos en la planificación del desarrollo.

Alcances del estudio de proyectos. El estudio del proyecto como proceso. El estudio técnico del proyecto. El estudio de mercado. El estudio organizacional y administrativo. El estudio financiero. El estudio del impacto ambiental.

Unidad 6: Nociones de Matemática Financiera. Criterios de evaluación de proyectos.

Interés simple. Interés compuesto. Valor futuro. Valor Presente. Anualidad. Valor presente de una anualidad. Valor futuro de una anualidad. Aplicación de Excel.

Tasa de descuento: El costo del capital. El costo de la deuda. El costo del capital propio o patrimonial. El modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio. Costo ponderado del capital.

Financiación. sistema francés y sistema alemán.

Valor actual Neto. Tasa Interna de Retorno. Relación Benéfico Costo. Período de recuperación de la inversión. Efectos de la inflación en la evaluación de proyectos.

Unidad 7: El estudio de mercado

El mercado del proyecto. Objetivos del estudio de mercado. Etapas del estudio de mercado. El consumidor. Estrategia comercial. Análisis del medio. La demanda.

El ámbito de la proyección. Métodos de proyección. Métodos cualitativos. Modelos causales. Modelos de series de tiempo.

Unidad 8: El estudio técnico

Alcances del estudio de ingeniería. Proceso de producción. Efectos económicos de la producción. Economías de escala. Inversiones en equipamiento. Inversiones en obras físicas. Balance de personal. Otros costos. Elección entre alternativas tecnológicas.

La determinación del tamaño: Factores que determinan el tamaño de un proyecto. Economía del tamaño. La optimización del tamaño. El tamaño de un proyecto con mercado creciente. El tamaño de un proyecto con demanda constante.

El estudio de la localización: Factores de localización. Métodos de evaluación por factores no cuantificables. Maximización del Valor Actual Neto.

Unidad 9: Estudios organizacionales y legales.

El estudio de la organización del proyecto. Efectos económicos de las variables organizacionales. Factores organizacionales. Inversiones en organización. Costos de la organización administrativa. La importancia de los sistemas y procedimientos administrativos en la preparación y evaluación de proyectos. Impacto de un proyecto sobre la estructura administrativa existente. Análisis de contratos en empresas en funcionamiento.

La importancia del marco legal. Principales consideraciones económicas del estudio legal. El ordenamiento jurídico de la organización social.

Estructura de Empresas. Definiciones y conceptos básicos. Departamentalización. Diagramación de la estructura organizativa. Fundamento para el diseño de las estructuras organizativas. Diseño de posiciones individuales. Diseño de la superestructura. Sistemas de planeamiento y control. Dispositivos de enlace. Centralización y descentralización. Ajustes al diseño de la organización.

Unidad 10: Técnicas de Dirección de Empresas. Administración por objetivos - Conceptos básico.

Creación de valor. Modelos de negocios. Análisis Estratégico. Análisis estructural. Análisis de procedimientos. Análisis de control interno. Análisis de relevamiento.

Liderazgo. Conceptos básicos. Estilos de liderazgo. Caracterización de la figura del líder. Evolución del concepto de liderazgo. Enfoques: clásico, situacional y transformacional. Nacimiento y crisis de la empresa tradicional. El problema de la productividad. Reflexiones sobre el trabajo y el conocimiento. Competencias conversacionales: clave de la productividad del trabajo sustentado en el poder de la palabra. Hacia un nuevo modo de hacer empresa. La confianza como atributo de los sistemas sociales y las acciones del lenguaje.



Unidad 11: Administración de Recursos Humanos. Técnicas de Selección y Evaluación de Personal. Necesidad de administrar recursos humanos. La organización y sus límites. Misión y mediciones. Innovación e incertidumbre. Logro de resultados. Reclutamiento de personal. Evaluación de los candidatos y selección de empleados. Capacitación y desarrollo de los empleados. Compensaciones e incentivos. Formalización y protección legal. Relaciones empresa-sindicatos.

Unidad 12: El estudio financiero

Inversiones: Inversiones previas a la puesta en marcha. Inversiones en capital de trabajo. Método del déficit acumulado máximo. Inversiones durante la operación.

Beneficios: Tipos de beneficios. Valores de desechos. Políticas de precio. El análisis de rentabilidad para la fijación de precios. Proyectos de propósitos múltiples.

Elementos del flujo de caja. Estructura de un flujo de caja. Flujo de caja del inversionista. Flujo de caja de proyectos en empresas en marcha.

Unidad 13: Análisis de riesgo.

El riesgo en los proyectos. La medición del riesgo. Métodos para tratar el riesgo. El método del ajuste a la tasa de descuento. El método de la equivalencia a certidumbre. Modelo de simulación de Montecarlo. Análisis de sensibilidad.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Víctor A Beker y Francisco Mochón; Economía, elementos de micro y macroeconomía, Mc Graw Hill, 1994.
- Nassir y Reinaldo Sapag Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos, Mc Graw Hill, 1997.
- Lardent, Alberto; Gomez Echarren, Manuel y Loro, Alberto. Técnicas de organización, sistema y métodos. Editorial Club de Estudio. Tercera Edición, en Rústica. 535 páginas. Idioma Español. ISBN 9505870140.
- Mintzberg Henry. Diseño de organizaciones eficientes. Editorial EL ATENEO YENNY S.A. Edición 2000, en Rústica. 258 páginas. Idioma Español. ISBN 9500236400.
- Magretta Joan. Qué es el Management: Cómo funciona y porqué nos afecta a todos. Editorial EMPRESA ACTIVA. Colección GESTION DEL CONOCIMIENTO. Edición 2003, en Rústica. 288 páginas. Idioma Español. ISBN 8495787385.
- Echeverría Rafael. Editorial GRANICA. La Empresa Emergente - La Confianza y los Desafíos de la transformación. Edición 2000, en Rústica. 160 páginas. Idioma Español. ISBN 9506413010
- Madrigal Torres Berta Ermila. Liderazgo. Editorial MCGRAW-HILL. Edición 2005, en Rústica. 246 páginas. Idioma Español. ISBN 9701043693.
- Longenecker Justin W. Moore Carlos W., Petty J. William. Administración de pequeñas empresa: un enfoque emprendedor. Editorial THOMSON INTERNATIONAL. Edición 2001, en Rústica. 736 páginas. Edición Número 11. Idioma Español. ISBN 9706860088

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Naciones Unidas, Manual para la evaluación de proyectos industriales, 1982.
- Ramón Companys Pacual, Planificación y rentabilidad de proyectos industriales, Ed. Marcombo 1988
- Manuel Solanet, Evaluación económica de proyectos de inversión, Ed. Ateneo. 1984.
- Gabriel Baca Urbina, Evaluación de proyectos, Mc Graw Hill, 4ª Edición, 2001
- Ernesto Fontaine, Evaluación social de Proyectos, Alfa Omega - Universidad Católica de Chile, 2000.
- Nassir Sapag Chain, Evaluación de proyectos de inversión en la empresa, Prentice may. 2001.



5. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA

Las técnicas o estrategias didácticas a utilizar en el dictado de la asignatura son las que a continuación se detallan:

Exposición del docente con participación activa por parte de los alumnos.

Resolución de ejercicios por parte de los alumnos, los que trabajarán en forma individual y/o grupal.

Resolución de situaciones problemáticas a través de la identificación, cuantificación y valoración de los costos y beneficios relativos a un proyecto.

Práctica en laboratorio de informática a fin de utilizar la planilla electrónica Excel a la resolución de las fórmulas financieras y la evaluación de proyectos.

El aprendizaje autónomo, los alumnos lo realizarán en libros de texto y guías de lectura de material impreso, guía de resolución de ejercicios de aplicación.

A efectos de la articulación de la asignatura con el diseño curricular de la carrera, la integración y aplicación de los conceptos de la técnica de Preparación y Evaluación de Proyectos, se solicitará a los alumnos la preparación y evaluación de un proyecto, en el que la ingeniería del mismo sea desarrollada en otras materias de la carrera.

La cátedra elaborará un guía de estudio de la parte teórica y una guía de trabajos prácticos.

6. EVALUACIÓN

Continua, promoción y final.

La evaluación continua se realizará tanto en las clases teóricas como en las prácticas a través de la realización de preguntas y verificando la aplicación, el interés y los resultados al realizar la ejercitación práctica.

La aprobación de la materia podrá realizarse:

- a) Por promoción, para lo cual los alumnos deberán aprobar dos parciales, teórico-práctico, con una nota igual o superior a 7 sobre 10; con posibilidad de recuperar uno de los mismos, presentar la carpeta de trabajos prácticos en tiempo y en forma, y tener una asistencia no menor al 75% a las clases.
- b) Examen final, teórico-práctico, para alumnos regulares, los que deberán haber aprobado los dos parciales con nota entre 4 y 6, con posibilidad de recuperar uno de los mismos, presentado la carpeta de trabajos prácticos en tiempo y en forma y tener una asistencia no menor al 75% a las clases.